

سری سوال: یک ۱

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** روش تحقیق، روش تحقیق در مدیریت، روش‌های تحقیق و مأخذشناسی، مبانی روش تحقیق

**روش تحصیلی/ کد درس:** مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۶ -، مدیریت دولتی، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت منابع انسانی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت صنعتی) ۱۲۱۸۰۶۸ -، مدیریت حسابداری ۱۲۱۸۰۹۲ -، مدیریت

بازرگانی، مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت مالی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت

بازرگانی (بازاریابی - بازرگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۱ -، حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت

دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۰۳۵

۱- حرکتی مستقیم از مجھول به طرف معلوم، چه نامیده می شود؟

- |          |         |         |            |
|----------|---------|---------|------------|
| ۱. تمثیل | ۲. تفکر | ۳. دانش | ۴. استدلال |
|----------|---------|---------|------------|

۲- در علم آمار از "نمونه" به "جامعه" تعمیم داده می شود؛ این تکنینک مطابق با کدام روش استدلال می باشد؟

- |                  |                  |                     |          |
|------------------|------------------|---------------------|----------|
| ۱. استدلال قیاسی | ۲. استدلال تجربی | ۳. استدلال استقرایی | ۴. تمثیل |
|------------------|------------------|---------------------|----------|

۳- هدف نهایی علم کدام است؟

- |                |                      |                |              |
|----------------|----------------------|----------------|--------------|
| ۱. تدوین فرضیه | ۲. پیش بینی پدیده ها | ۳. تدوین نظریه | ۴. درک پدیده |
|----------------|----------------------|----------------|--------------|

۴- جمله زیر ناظر به کدام ویژگی تحقیق علمی است؟

"ذهن محقق باید به هنگام شروع تحقیق از مسئله مورد بررسی خالی باشد، و از هرگونه پیش داوری پرهیز نماید."

- |               |                |                 |              |
|---------------|----------------|-----------------|--------------|
| ۱. نظم بخشیدن | ۲. قاعده تجاهل | ۳. قابلیت تعمیم | ۴. جرات طلبی |
|---------------|----------------|-----------------|--------------|

۵- این گونه متغیرها به صورت فرضی و نظری در متغیر وابسته اثر می گذارند و قابل اندازه گیری و مشاهده نیستند؟

- |                |                |                |              |
|----------------|----------------|----------------|--------------|
| ۱. متغیر مزاحم | ۲. متغیر کنترل | ۳. متغیر مستقل | ۴. متغیر علی |
|----------------|----------------|----------------|--------------|

۶- طبقه بندي مردم یک کشور به پر درآمد، متوسط، کم درآمد، دارای چه نوع مقیاسی است؟

- |         |           |             |          |
|---------|-----------|-------------|----------|
| ۱. اسمی | ۲. ترتیبی | ۳. فاصله ای | ۴. نسبتی |
|---------|-----------|-------------|----------|

۷- حدس زیرکانه در مورد حل یک مسأله تحقیق چه نامیده می شود؟

- |          |         |                  |                 |
|----------|---------|------------------|-----------------|
| ۱. فرضیه | ۲. سازه | ۳. تعریف عملیاتی | ۴. واژگان کلیدی |
|----------|---------|------------------|-----------------|

۸- کوشابودن و شجاعت جزء کدام یک از انواع متغیرها محسوب می شوند؟

- |             |         |            |             |
|-------------|---------|------------|-------------|
| ۱. کمی متصل | ۲. کیفی | ۳. دو وجهی | ۴. کمی متصل |
|-------------|---------|------------|-------------|

۹- دشوارترین بخش هر پروژه تحقیقاتی کدام است؟

- |                |                        |                  |               |
|----------------|------------------------|------------------|---------------|
| ۱. تدوین گزارش | ۲. ایجاد چارچوب مفهومی | ۳. تحلیل اطلاعات | ۴. بررسی متون |
|----------------|------------------------|------------------|---------------|

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در مدیریت، روش‌های تحقیق و مأخذشناسی، مبانی روش تحقیق

روش تخصصی/ کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۶

رشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت دولتی (گرایش مدیریت منابع انسانی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت تحول)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت صنعتی)

گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی ) ۱۲۱۸۰۲۹ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۶۸ - ، حسابداری ۱۲۱۸۰۹۲ - ، مدیریت

بازرگانی، مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت مالی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت

بازرگانی (بازاریابی - بازرگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۱ - ، حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت

دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۵

-۱۰ طرح کدام یک از موارد زیر، حدود و شفور تحقیق را تعیین می کند و آن را قابل اجرا می سازد؟

۱. موضوع تحقیق

۲. محدودیت های تحقیق

۳. تعریف مسئله

-۱۱ در کدام دسته از تحقیقات روابط علت و معلول پدیده ها مورد مطالعه قرار می گیرد؟

۱. تحقیقات همبستگی

۲. تحقیقات علی

۳. تحقیقات موردي

-۱۲ فرضیه زیر از کدام دسته از فرضیه هاست؟

"بین درجه تمکن و استرس کارکنان رابطه وجود دارد؟"

۱. فرضیه های مقایسه ای

۲. فرضیه های مبهم

۳. فرضیه های همبستگی

-۱۳ کدام یک از موضوع های زیر پژوهش پذیر نمی باشد؟

۱. موضوعات با ماهیت فلسفی و سیستم ارزشی

۲. موضوعات تطبیقی و مقایسه ای

۳. موضوعات ارزشیابی متغیرهای کیفی

-۱۴ کدام نوع از تحقیقات خاصیت تعمیم پذیری کمتری را دارد؟

۱. بنیادی

۲. کاربردی

۳. عملی

۴. توصیفی

-۱۵ در کدام شیوه از ثبت ارجاع، جزئیات هر مطلبی را تنها یکبار در آخر مستندات می آورد؟

۱. شیوه نقل قول

۲. پی نوشت

۳. مولف-تاریخ انتشار

۴. شیوه شماره دار

سری سوال: ۱ یک

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** روش تحقیق، روش تحقیق در مدیریت، روش‌های تحقیق و مأخذشناسی، مبانی روش تحقیق

**روش تحصیلی/ کد درس:** مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۶ -، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت منابع انسانی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت صنعتی) ۱۲۱۸۰۲۹ -، مدیریت حسابداری ۱۲۱۸۰۶۸ -، مدیریت بازارگانی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین الملل)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی - بازارگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۱ -، حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازارگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۰۳۵

تشکیلات و روشها)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت تحول)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی دولتی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی)

بازارگانی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین الملل)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی - بازارگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۱ -، حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازارگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۰۳۵

بازارگانی، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین الملل)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی - بازارگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۱ -، حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازارگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۰۳۵

- ۱۶- دستیابی به منشاء و مبدا هر مشکل اجتماعی، محقق را در شناسایی موضوع مورد مطالعه بیشتر یاری خواهد کرد؛ این جمله به کدام نکته اشاره دارد؟

۱. تشریح روابط علت و معلول متغیرها

۲. تعیین حدود مسئله مورد مطالعه

- ۱۷- در مطالعات هاثورن، (در مدیریت رفتارسازمانی)، از کدام یک از روش‌های تحقیق زیر استفاده شد؟

۱. تجربی ۴. توصیفی ۲. تحلیل محتوا ۳. همبستگی

- ۱۸- محقق برای یافتن اطلاعاتی درباره تحقیقات منتشر شده و نشده درباره یک موضوع به کجا مراجعه کند؟

۱. مصاحبه های ضبط شده، تحقیقات قبلی- منابع چاپی

۲. مشاهدات محقق- پرسشنامه های تحقیقات قبلی

۳. نمایه های منتشر شده- متون عمومی و فهرست مراجع

۴. پرسشنامه های پرشده- اینترنت

- ۱۹- پسوند COM در آدرس های اینترنتی به چه معناست؟

۱. پروتکل فرامتنی

۲. کد سازمان تجاری

۳. شبکه گسترده جهانی

۴. مرکزدانشگاهی

- ۲۰- در کدام شیوه مرون متون، ارزیابی کیفی و نظام مند یافته هایی مطرح می شود که از متون پژوهه های مربوط به موضوع تحقیق به دست می آیند؟

۱. رویکرد ارزیابگر ۲. تحلیل محتوا ۳. رویکرد کلی ۴. هرمنوتیک

- ۲۱- فرایند تحقیقات کیفی، چگونه است؟

۱. رویکرد نسبی ۲. رویکرد ترتیبی ۳. رویکرد تکرار شونده ۴. رویکرد متوالی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در مدیریت، روش‌های تحقیق و مأخذشناسی، مبانی روش تحقیق

www.PnuNews.com

روش تحقیلی / کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۶

و شته تحقیلی

www.PnuNews.net

، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت منابع انسانی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی دولتی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت صنعتی) ۱۲۱۸۰۶۸ - ، مدیریت حسابداری ۱۲۱۸۰۹۲ - ، مدیریت

بازرگانی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت

بازرگانی (بازاریابی - بازرگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۱ - ، حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت

دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۰۳۵

- ۲۲ در کدام یک از تکنیک‌های مصاحبه، پرس و جو از گروهی از مردم از طریق مصاحبه‌های مکرر در فاصله‌های زمانی مختلف صورت می‌پذیرد؟

۴. مصاحبه عمیق

۳. مصاحبه بازبینی

۲. مصاحبه پنل

۱. مصاحبه ژرفایی

- ۲۳ این احتمال که پیش آزمون بتواند رفتار آزمودنی را احساس یا جهت دار کند، به کدام یک از موارد زیر مربوط می‌شود؟

۴. فناپذیری

۳. بلوغ

۲. سوابق

۱. آزمایش

- ۲۴ در تحقیقات مدیریتی که به فرهنگ سازمانی، روابط قدرت و نظایر آن پرداخته می‌شود، کدام روش تحقیق کاربردی تر می‌باشد؟

۲. روش‌های تحقیق هرمنوتیک

۴. روش‌های تحقیق توصیفی

۱. روش‌های تحقیق کیفی

۳. روش‌های تحقیق پس رویدادی

- ۲۵ کدام گزینه به معایب تکمیل پرسشنامه به دست پاسخ دهنده اشاره دارد؟

۲. سریع تر بودن

۴. پاسخهای سطحی و ناهمگون

۱. هزینه بالاتر

۳. تمایل برای راضی کردن مصاحبه گر

- ۲۶ کدام یک از موارد زیر از ویژگیهای تحقیق آزمایشی می‌باشد؟

۲. تأثیر متغیر وابسته بر متغیر تابع مشاهده شود

۱. از روش قدم نگارانه استفاده شود

۴. متغیر مستقل دست کاری می‌شود

۳. متغیر مداخله گر کنترل می‌شود

- ۲۷ تمامی عناصر و افرادی را که در یک مقیاس جغرافیایی مشخص دارای یک یا چند صفت هستند، چه می‌نامند؟

۲. جامعه آماری

۴. نمونه گیری منطقی

۱. نمونه آماری

۳. متغیرهای موثر بر تحقیق

- ۲۸ مقادیر خاصی که از اندازه گیری و مطالعه کل جامعه بدست می‌آیند، مانند میانگین درآمد، چه نامیده می‌شود؟

۴. شاخص چولگی

۳. پارامتر یا شاخص

۲. شاخص پراکندگی

۱. آماره

سری سوال: ۱ یک

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

**عنوان درس:** روش تحقیق، روش تحقیق در مدیریت، روش‌های تحقیق و مأخذشناسی، مبانی روش تحقیق

**روش تحصیلی / کد درس:** مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۶ -، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت منابع انسانی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت صنعتی) ۱۲۱۸۰۲۹ -، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی) ۱۲۱۸۰۶۸ -، حسابداری ۱۲۱۸۰۹۲ -، مدیریت بازارگانی، مدیریت بازارگانی (گرایش مدیریت مالی)، مدیریت بازارگانی (بازارگانی بین الملل)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی)، مدیریت بازارگانی (بازاریابی - بازارگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۱ -، حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازارگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۰۳۵

-۲۹- در تعیین اندازه نمونه، کدام مورد زیر تاثیر دارد؟

- |                |                 |               |               |
|----------------|-----------------|---------------|---------------|
| ۱. بودجه موجود | ۲. حجم پرسشنامه | ۳. نوع پیمایش | ۴. وزن سوالات |
|----------------|-----------------|---------------|---------------|

-۳۰- کدام نوع آمار به دنبال آن است که بر اساس اطلاعات بدست آمده از نمونه یک جمعیت، قضایای احتمالی را درباره آن جمعیت تبیین کند؟

- |                |                  |                  |                    |
|----------------|------------------|------------------|--------------------|
| ۱. آمار توصیفی | ۲. آمار استنباطی | ۳. آمار پارامتری | ۴. آمار ناپارامتری |
|----------------|------------------|------------------|--------------------|

-۳۱- هنگامی که یک متغیر افزایش می‌یابد و دیگری کاهش، چه رابطه‌ای بین آنها برقرار است؟

- |                 |                          |                 |                      |
|-----------------|--------------------------|-----------------|----------------------|
| ۱. همبستگی مثبت | ۲. همبستگی بین صفر و پنج | ۳. همبستگی منفی | ۴. همبستگی بیش از یک |
|-----------------|--------------------------|-----------------|----------------------|

-۳۲- کدام یک از موارد زیر از شاخص‌های گرایش مرکزی است؟

- |              |            |                 |            |
|--------------|------------|-----------------|------------|
| ۱. ضرب چولگی | ۲. واریانس | ۳. انحراف معیار | ۴. میانگین |
|--------------|------------|-----------------|------------|

-۳۳- به نمونه‌ای که معرف جامعه نباشد، چه گفته می‌شود؟

- |                  |                    |                  |                  |
|------------------|--------------------|------------------|------------------|
| ۱. نمونه خیابانی | ۲. نمونه گرایش دار | ۳. نمونه خوش‌های | ۴. نمونه حرفه‌ای |
|------------------|--------------------|------------------|------------------|

-۳۴- منظور از نارسایی شکلی چیست؟

- |                                     |                                |                                 |                              |
|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| ۱. نارسایی از نظر زبان و مرجع گذاری | ۲. نتایج تحقیق بی ارتباط باشند | ۳. اصل مطلب در چند خط محدود شود | ۴. مطالب به تفصیل ارائه شوند |
|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|

-۳۵- به کمک کدام تکنیک آماری می‌توان روابط بین متغیرها را مورد آزمون قرار داد؟

- |                |            |                  |            |
|----------------|------------|------------------|------------|
| ۱. تحلیل عاملی | ۲. همبستگی | ۳. تحلیل واریانس | ۴. رگرسیون |
|----------------|------------|------------------|------------|

-۳۶- کدام یک از موارد زیر را می‌توان در قالب پیوست و ضمایم در طرح تحقیق قرار داد؟

- |              |                              |                |                 |
|--------------|------------------------------|----------------|-----------------|
| ۱. پیشنهادها | ۲. فهرست بازبینی مصاحبه عمیق | ۳. چکیده تحقیق | ۴. پیشینه تحقیق |
|--------------|------------------------------|----------------|-----------------|

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در مدیریت، روشهای تحقیق و مأخذشناسی، مبانی روش تحقیق

www.PnuNews.com

www.PnuNews.net

روش تحصیلی / کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۶ - ، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت منابع انسانی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت تحول)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت مالی دولتی)، مدیریت دولتی (گرایش مدیریت صنعتی) ۱۲۱۸۰۲۹ - ، مدیریت حسابداری ۱۲۱۸۰۶۸ - ، حسابداری ۱۲۱۸۰۹۲ - ، مدیریت

بازرگانی، مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت مالی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت

بازرگانی (بازاریابی - بازرگانی بین الملل) ۱۲۱۸۱۲۱ - ، حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت

دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۵

- ۳۷- معادل اصطلاح "اطناب" کدام است؟

۴. حشو قبیح

۳. نارسایی شکلی

۲. دراز نویسی

۱. ایجاز زیان آور

- ۳۸- به ابزاری که دارای خاصیت تکرار پذیری و سنجش نتایج یکسان باشد، چه می گویند؟

۴. ابزار روایی

۳. ابزار پایا

۲. ابزار میزان شده

۱. ابزار سنجش

- ۳۹- طرح اولیه (پروپوزال) در کدام فصل تحقیق می آید؟

۲. تجزیه و تحلیل یافته ها

۱. پیشینه تحقیق

۴. روش تحقیق

۳. کلیات تحقیق

- ۴۰- جرات طلبی در کار تحقیقاتی در چه مواردی لازم است؟

۲. هنگام عرضه گزارش تحقیق و اظهار نتایج آن

۱. هنگام مواجهه با آرزوها وایده آل ها

۳. هنگام طبقه بندی و پیکر بندی تحقیق

۳. هنگام استفاده از تکنینکهای آماری