

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

www.PnuNews.com

www.PnuNews.net

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۹

۱- کدامیک از مطالب ذیل صحیح می باشد؟

- ۰۱. یک استراتژی همیشه دارای یک معیار ثابت و مشخص است.
- ۰۲. سیاست طریق و روش دستیابی به هدف را مشخص می کند.
- ۰۳. انتخاب یا گزینش استراتژیک شرکت را در کوتاه مدت هدایت می کند.
- ۰۴. استراتژی بیشتر نتایج تحقق هدف را مشخص می سازد.

۲- هر سیاست دارای سه وجه است، این موارد کدامند؟

- ۰۱. اهداف، فرهنگ سازمانی و منابع
- ۰۲. فرهنگ سازمانی، ساختار و منابع
- ۰۳. امکانات و منابع و فرهنگ سازمانی
- ۰۴. اهداف، امکانات و منابع

۳- در مدل مدیریت استراتژیک، پس از تدوین برنامه ریزی چه فعالیتی باید انجام پذیرد؟

- ۰۱. طراحی ساختار سازمانی
- ۰۲. طراحی فرهنگ سازمانی
- ۰۳. طراحی سیستم اطلاعاتی
- ۰۴. طراحی سیستم انگیزشی

۴- هدف شرکت در استراتژی ST (Maxi-Mini) در مدل هاروارد چه می باشد؟

- ۰۱. کاهش نقاط ضعف و افزایش فرصت هاست.
- ۰۲. بهره گیری از توانمندی ها و فرصت هاست.
- ۰۳. کاهش نقاط ضعف و تهدیدهای محیطی است.
- ۰۴. افزایش توانمندی های فعلی و کاهش تهدیدهاست.

۵- میزان حساسیت به قیمت ها و اختلاف میان محصولات و کیفیت کالا بیانگر میزان قدرت کدام دسته از نیروهای رقابتی پورتر قلمداد می گردد؟

- ۰۱. شرکت های تازه وارد
- ۰۲. تأمین کنندگان
- ۰۳. خریداران
- ۰۴. کالاهای جایگزین

۶- دو بُعد مهم در مدل استراتژی صنفی در کدامیک از گزینه های ذیل آمده است؟

- ۰۱. تدوین و نظارت
- ۰۲. تدوین و اجرا
- ۰۳. اجرا و نظارت
- ۰۴. تدوین و هدف گذاری

۷- در مدل نظام برنامه ریزی استراتژیک، این پرسش که امکانات ما برای اقدام چیست، بیانگر کدام یک گزینه های ذیل می باشد؟

- ۰۱. فلسفه وجودی
- ۰۲. کنترل
- ۰۳. استراتژی ها
- ۰۴. بودجه

۸- عناصر سه گانه مورد توجه در اجرای استراتژی کدامند؟

- ۰۱. فرهنگ سازمانی، اهداف و سلسله مراتب
- ۰۲. اهداف، اختیار سازمانی، فرهنگ سازمانی
- ۰۳. ساختار، رهبری و فرهنگ سازمانی
- ۰۴. فرهنگ سازمانی، مأموریت و ارزش های سازمانی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

www.PnuNews.com

www.PnuNews.net

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۹

۹- ارزیابی نقاط قوت و ضعف داخلی و ارزیابی فرصتها و تهدیدات محیطی در مدل مینتزربرگ تحت تاثیر کدام عوامل می باشد ؟

۱. باورهای مدیر ، ارزشهای اجتماعی

۲. تکنیکهای آماری ، سیستمهای اطلاعاتی ، فرهنگ سازمانی

۳. ساختار غیررسمی ، ارزشهای اجتماعی ، انتخاب استراتژی مناسب ، فرهنگ سازمانی

۴. فرهنگ سازمانی ، ارزیابی و اجرای استراتژی مناسب

۱۰- اهداف و استراتژی عملیاتی در زمینه های مدیریتی، مالی، بازاریابی، تولید و غیره در کدامیک از مراحل مدل استراتژیک دیوید مشخص می گردند؟

۱. اجرا استراتژی

۲. ارزیابی استراتژی

۳. تحلیل استراتژی

۴. تدوین استراتژی

۱۱- در صورتی که تغییرات قابل پیش بینی در محیط مؤسسه رخ دهد، اهداف بلندمدت سازمان باید حائز کدامیک از ویژگی های ذیل باشد؟

۱. قابل اندازه گیری

۲. انعطاف پذیری

۳. قابل فهم

۴. برانگیزاننده

۱۲- کدامیک از انواع استراتژی های ذیل بیانگر تحت مالکیت در آوردن شرکت رقیب می باشد؟

۱. ادغام افقی

۲. ادغام عمودی رو به پایین

۳. ادغام عمودی رو به بالا

۴. توسعه بازار

۱۳- کدامیک از جملات ذیل در مورد استراتژی تنوع ناهمگون صحیح می باشد؟

۱. شرکت در این استراتژی، محصولات و خدمات فعلی را به بازارهای متنوع عرضه می کنند.

۲. شرکت در این استراتژی، محصولات و خدمات جدیدی را به بازارهای متنوع عرضه می کند.

۳. شرکت در این استراتژی، محصولات و خدمات جدید ولی نامرتبط را به بازار عرضه می کند.

۴. شرکت در این استراتژی، محصولات و خدمات فعلی و در عین حال متنوع را به بازار عرضه می کند.

۱۴- در تجزیه و تحلیل شرایط جغرافیایی در امر طراحی استراتژی باید به چه نکاتی توجه نمود ؟

۱. نقاط ضعف و قوت مراکز تولید

۲. فرصت ها و تهدیدهای مکانی

۳. ساختار سیستم های توزیعی

۴. میزان دسترسی به منابع و مواد خام

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

www.PnuNews.com

www.PnuNews.net

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۹

۱۵- کدامیک از موارد ذیل از جمله موانع ورود رقبای نوظهور و تازه وارد قلمداد می گردد؟

۱. تمایز محصول
۲. فرصت ها و تهدیدهای محیطی
۳. هزینه های تبلیغات
۴. سهم اندک بازار

۱۶- در دسته بندی نیروهای رقابتی، تأمین کنندگان در چه صورتی می توانند دارای قدرت برتر باشند؟

۱. هنگامی که عده آنها در بازار بسیار زیاد باشند.
۲. هنگامی که کانال های توزیع بازار را به طور گسترده در اختیار دارند.
۳. هنگامی که محصولات آنها منحصربفرد و یا دست کم متمایز باشد.
۴. هنگامی که هزینه های جابجایی از یک کانال توزیع به کانال دیگر بالاتر نباشد.

۱۷- کدامیک از موارد ذیل زمینه ساز رقابت فشرده در بازار است؟

۱. موانع ورود آسان است.
۲. رقبا از نظر استراتژی از پیشینه و شخصیت متفاوتی برخوردارند.
۳. هزینه های متغییر بالا باشد و یا محصول فاسد شدنی نباشد.
۴. رشد صنعت سریع باشد

۱۸- در کدامیک از روش های رقابتی، شرکت های می کوشند در مقابل رقبای خود دارای برتری نسبی جزئی باشند و دائماً فعالیت ها و امکانات رقابتی آنها را زیر نظر می گیرند؟

۱. رقابت تهاجمی
۲. رقابت کلی
۳. رقابت خلاق
۴. رقابت تدافعی

۱۹- کدامیک از جملات ذیل در مورد استراتژی شرکت های ضعیف درست می باشد؟

۱. به نقاط ضعف استراتژی های رقبا به شدت حمله می کنند.
۲. رقابت همه جانبه را انتخاب می کنند.
۳. سعی می کنند در بازار بین المللی برنده باشند
۴. نقاط آسیب پذیر رقبا را در بازار علنی می کند.

۲۰- بنا بر تفکر ادگار شاین، علائم، رفتارها و نمادهای فیزیکی در کدام دسته از سطوح فرهنگ سازمانی قرار دارد؟

۱. سطح فوقانی
۲. سطح میانی
۳. سطح تحتانی
۴. سطح ارزش ها

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

www.PnuNews.com

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

www.PnuNews.net

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۹

۲۱- در کدام دسته از انواع فرهنگ های سازمانی ذیل، بر تناسب داشتن روحیه افراد به وفاداری و تعهد نسبت به سازمان تأکید می گردد؟

۱. فرهنگ تیمی ۲. فرهنگ باشگاهی ۳. فرهنگ سنگری ۴. فرهنگ علمی

۲۲- میزانی که سازمان اهداف و انتظارات عملکرد را به صورت واضح و روشن بیان می دارد، بیانگر کدامیک از ویژگی های کلیدی فرهنگ هاست؟

۱. هویت ۲. جهت دهی ۳. نوآوری فردی ۴. الگوهای ارتباطات

۲۳- در این نوع از فرهنگ به مسئله درگیری اعضا سازمان در امور و توجه کردن به تغییراتی که به سرعت در محیط خارجی رخ می دهد توجه می شود.

۱. فرهنگ ماموریتی ۲. فرهنگ مبتنی بر تداوم
۳. فرهنگ مشارکتی ۴. فرهنگ انعطاف پذیر

۲۴- سه تفاوت عمده استراتژی های وظیفه ای با استراتژی های اصلی کدامند؟

۱. افق زمانی، فرهنگ سازمانی، اهداف سازمانی ۲. افق زمانی، مشخص بودن، مشارکت و توسعه
۳. مشارکت و توسعه، چارچوب مکانی، فرهنگ ساختاری ۴. چارچوب مکانی، فرهنگ سازمانی، سیاست ها

۲۵- استراتژی وظیفه ای مربوط به کدامیک از مؤلفه های ذیل به عنوان مهمترین بخش ملاحظات بازاریابی قلمداد می گردد؟

۱. محصول ۲. قیمت ۳. ترفیع ۴. توزیع

۲۶- کدامیک از انواع استراتژی های زیر، زمینه های لازم برای بهره وری مؤسسه را در مجموع فراهم می نماید؟

۱. استراتژی های تحقیق و توسعه ۲. استراتژی های تولید و عملیات
۳. استراتژی های منابع انسانی ۴. استراتژی های وظیفه ای در حوزه مالی

۲۷- کدام دسته از معیارهای ذیل بر اساس ارزیابی ها از محیط داخلی سازمان می باشد؟

۱. سازگاری با عوامل محیطی و امکان پذیر بودن ۲. سازگاری با عوامل محیطی و مزیت رقابتی
۳. مزیت رقابتی و ثبات رویه ۴. ثبات رویه و امکان پذیر بودن

۲۸- کدامیک از انواع کنترل های استراتژیک ذیل از نوع متمرکز هستند؟

۱. کنترل فرضیات ۲. کنترل آگاهی ها ۳. نظارت استراتژیک ۴. کنترل تدوین اهداف

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

www.PnuNews.com

www.PnuNews.net

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۹

۲۹- کدامیک از موارد ذیل از جمله مهمترین نظام های کنترل عملیاتی قلمداد می گردد؟

۱. فرهنگ سازمانی
 ۲. جداول زمانی
 ۳. برنامه ریزی های تعدیلی
 ۴. تدارکات جهت پیاده سازی استراتژی
- ۳۰- کدامیک از موارد ذیل، یک سیستم پیش آگاهی زودرس درباره اثربخشی استراتژی مؤسسه ایجاد می نماید؟
۱. عوامل کلیدی موفقیت
 ۲. گزارش های آماری
 ۳. نظام های پاداش
 ۴. بودجه درآمد