

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی
رشته تحصیلی/کد درس: - علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۷
ارزشی-مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷ - ارزشی-مهارتی علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ - مدیریت بازرگانی،
چندبخشی (۱۲۳۵۰۴۶)

۱- کدام یک از گزینه های زیر معنای لفظی کارآفرینی محسوب می شود؟

- ۰۱. ارائه فکر جدید
- ۰۲. پذیرش ریسک
- ۰۳. متعهد شدن
- ۰۴. ارائه فرایند نو

۲- تعریف زیر از چه کسی است؟

« کارآفرینی نوعی روش تفکر و اقدام است که ذهن افراد را به خود مشغول نموده و طی آن کل گرایبی در نگرش و رهبری متعادل به منظور خلق ارزش به وجود می آید »

- ۰۱. هیسریچ
- ۰۲. پیتر دراگر
- ۰۳. جفری تیمونز
- ۰۴. گارتنر

۳- کدام یک از گزینه های زیر در تمامی تعاریف کارآفرینی مشترک می باشد؟

- ۰۱. کار گروهی
- ۰۲. پذیرش پیشگامی
- ۰۳. بهبود سازمانی
- ۰۴. حد نهایی پذیرش ریسک

۴- به نظر "جان کن دریک" افزایش بهره وری به چه عاملی بستگی دارد؟

- ۰۱. بصیرت
- ۰۲. رشد اقتصادی
- ۰۳. عمل کارآفرینانه
- ۰۴. تعهد

۵- کدام یک از گزینه های زیر سبک ها و استانداردهای جدید زندگی را پالایش می کند؟

- ۰۱. تکنولوژی
- ۰۲. ارزش های اجتماعی
- ۰۳. وضعیت اقتصادی
- ۰۴. اقدامات سیاسی

۶- " خدمات تخصصی " به کدامیک از عوامل مؤثر بر کارآفرینی تعلق دارد؟

- ۰۱. سرمایه های اجتماعی
- ۰۲. چارچوب قانون و مقررات
- ۰۳. ساختار و پویایی صنعت
- ۰۴. شرایط اقتصادی و بازاری

۷- کدام یک از گزینه های زیر فرایندی است که از طریق آن کارآفرینان در سازمان سبب تغییر می گردند؟

- ۰۱. کارآفرینی مستقل
- ۰۲. کارآفرینی درون سازمانی
- ۰۳. کارآفرینی سازمانی
- ۰۴. کارآفرینی وابسته

۸- کدام یک از عناصر کارآفرینی فعالیتی است که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب بوده و درآینده بازدهی خواهد داشت؟

- ۰۱. فرصت
- ۰۲. زمینه
- ۰۳. معامله
- ۰۴. افراد

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی
www.PnuNews.com
رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ -
www.PnuNews.net
، ارزشی-مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷ - ، ارزشی-مهارتی علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ - ، مدیریت بازرگانی
(چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۹- کدام یک از مهارتهای زیر را « کیتینگ » برای ایجاد رفتاری خلاق ضروری می دانند؟

۰۱. توانایی تفکر همگرا در فرد
۰۲. توانایی تفکر واگرا در فرد
۰۳. توانایی ابتکار در فرد
۰۴. توانایی ایجاد اشتغال

۱۰- این مرحله از فرایند خلاقانه ، غالباً از همه مهیج تر است و افراد عادی به غلط آن را تنها مؤلفه خلاقیت می شمرند .

۰۱. فرایند پرورش
۰۲. دوره آمادگی
۰۳. تجربه ایده
۰۴. ارزیابی و پیاده سازی

۱۱- این قدم جهت ایجاد جو مناسب خلاقیت سازمانی ، بیشتر زمانی تحقق می یابد که اعضا و مدیر به اتفاق در تصمیم گیری ها مشارکت داشته باشند .

۰۱. اجازه تعامل بیشتر
۰۲. تحمل شکست
۰۳. تشخیص
۰۴. پذیرش تغییر

۱۲- کدام یک را می توان به عنوان مکمل در آموزش پنج قانون تحرک مغزی به کار برد ؟

۰۱. گردش تخیلی
۰۲. صورت های تطبیقی
۰۳. ارتباط اجباری
۰۴. تکنیک DOIT

۱۳- این فن شامل دعوت به مشورت و مقایسه قضاوت های بی نام چند نوبتی اعضای یک تیم درباره تصمیم یا مسئله می شود.

۰۱. دلفی
۰۲. گروه اسمی
۰۳. گردش تخیلی
۰۴. سؤالات ایده برانگیز

۱۴- این اندیشه موجب طیران فکر و ذهن شده و با تعدیل آن می توان اندیشه نو و عملی دست یافت .

۰۱. موازی سازی
۰۲. واسطه غیرممکن
۰۳. پیوند تصادفی
۰۴. معکوس سازی

۱۵- اولین مرتبه رشد خلاقیت چیست ؟

۰۱. آشنایی با موانع خلاقیت
۰۲. ایجاد جو مناسب خلاقیت
۰۳. آموزش تکنیک های خلاقیت
۰۴. توجه به ویژگی های افراد خلاق

۱۶- کدام یک از گزینه های زیر ناشی از بی صلاحیتی و عدم تخصص کارکنان و گزینش رابطه ای و یا نظام ارزیابی و تشویق غلط سازمان است ؟

۰۱. فقدان ارتباطات افقی و عمودی مناسب
۰۲. ساختار نامناسب سازمانی
۰۳. عدم دسترسی به اطلاعات
۰۴. انزوا و گوشه گیری مدیریت ارشد

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی
رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ -
ارزشی-مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷ - ارزشی-مهارتی علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ - مدیریت بازرگانی
(چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱۷- بر اساس کدام استراتژی، سازمانها محصولات جدیدی نمی سازند، مگر بر حسب سفارش مشتری باشد؟

۱. دفاعی ۲. فرصت گریانه ۳. وابسته ۴. تهاجمی

۱۸- این سطح از نوآوری به خارج از محدوده دانش زمان خود تعلق دارد و حدود یک درصد از نوآوری ها در این سطح قرار دارند.

۱. سطح سه ۲. سطح دو ۳. سطح پنج ۴. سطح چهار

۱۹- کدامیک از منابع فرصت نوآوری در شرکت یا صنعت وجود دارد؟

۱. تغییر نگرش ۲. ناسازگاری ها
۳. تغییر ویژگی های جمعیت ۴. دانش جدید

۲۰- اجرای صحیح وظایف مدیریت مانند سازماندهی، هدایت، کنترل و بسیج منابع به کدام مورد بستگی دارد؟

۱. رهبری ۲. برنامه ریزی ۳. کنترل ۴. ارتباطات

۲۱- تنها امتیاز رقابتی سازمان ها در آغاز سده بیست و یکم چیست؟

۱. مهارت و انگیزش کارکنان ۲. چگونگی تحول در مدیریت بازار
۳. دستیابی به استانداردها ۴. برخورداری از مدیران فرهیخته

۲۲- یک فرایند مدیریتی است که هدف آن ایجاد یا تغییر کار در محصول شرکت ها به منظور دستیابی به رشد و سود رضایت بخش است.

۱. کیفیت، ارزش مشتری پسند ۲. برنامه ریزی بازاریابی
۳. تحقیقات بازاریابی ۴. تحول مدیریت در بازاریابی

۲۳- فعالیتهایی که ارتباطات بازار را بین مصرف کنندگان، خریداران، عامه مردم و مدیران بازاریابی از طریق تبادل اطلاعات برقرار می کنند را چه می نامند؟

۱. بایدهای بازاریابی ۲. ابزارهای بازاریابی ۳. استراتژیهای بازاریابی ۴. تحقیقات بازاریابی

۲۴- مباحثی نظیر تبلیغ، فروش حضوری، پیشبرد فروش، روابط عمومی و بازاریابی مستقیم به کدامیک از عوامل بازاریابی مربوط است؟

۱. ترفیع ۲. توزیع ۳. قیمت ۴. خدمت

