

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: روابط عمومی و بین الملل

www.PnuNews.com

www.PnuNews.Net

رشته تحصیلی/کد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۳۱۵۱۷۳

۱- کدام یک از گزینه های ذیل جز مؤلفه های چهارگانه بازاریابی (آمیخته بازاریابی) نمی باشد؟

- ۰۱ مکان (توزیع)
- ۰۲ محصول
- ۰۳ نیاز
- ۰۴ قیمت

۲- با توجه به تقسیم بندی الینگ و دوزیر از گروه های مخاطب، کسانی که هیچ علاقه یا ارتباطی با سازمان ندارند؛ در کدام گروه از مخاطبان قرار می گیرند؟

- ۰۱ مخاطب آگاه
- ۰۲ مخاطب بالقوه
- ۰۳ مخاطب فعال
- ۰۴ مخاطب غیر مرتبط

۳- ویژگی های مربوط به تحسین، احترام، اطمینان و توجه مثبت، مربوط به کدام شاخص خوشنامی می باشند؟

- ۰۱ تولیدات یا خدمات
- ۰۲ جاذبه های هیجانی
- ۰۳ چشم انداز و رهبری
- ۰۴ فضای محیط کار

۴- به کارگیری کدام یک از شاخص های ذیل موجب شکل گیری طرفدارانی متعصب نسبت به تیم ها می گردد؟

- ۰۱ مسئولیت پذیری اجتماعی
- ۰۲ چشم انداز و رهبری
- ۰۳ جاذبه های هیجانی
- ۰۴ فضای محیط کار

۵- کدام یک از شاخص های خوشنامی باید در اولویت نخست اسپانسرها و سرمایه گذاران قرار گیرد؟

- ۰۱ چشم انداز و رهبری
- ۰۲ عملکرد مالی
- ۰۳ تولیدات یا خدمات
- ۰۴ فضای محیط کار

۶- کدام یک از گزینه های ذیل، امروزه به عنوان مهم ترین اصل ارتباطات تجاری شناخته شده است؟

- ۰۱ برنامه
- ۰۲ عملیات
- ۰۳ نظارت
- ۰۴ سازماندهی

۷- کدام یک از گزینه های ذیل ترتیب صحیح فرآیند عملیات روابط عمومی می باشد؟

- ۰۱ تحقیق ← طراحی ← اجرا ← ارزیابی
- ۰۲ طراحی ← اجرا ← تحقیق ← ارزیابی
- ۰۳ اجرا ← طراحی ← تحقیق ← ارزیابی
- ۰۴ تحقیق ← طراحی ← ارزیابی ← اجرا

۸- چارچوب راهنمای فرآیند انجام عملیات روابط عمومی چیست؟

- ۰۱ تحقیق
- ۰۲ تعریف مسئله
- ۰۳ طراحی
- ۰۴ اجرا

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روابط عمومی و بین الملل

www.PnuNews.com

www.PnuNews.Net

رشته تحصیلی/کد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۳۱۵۱۷۳

۹- کدام یک از گزینه های ذیل در ارتباط با تحقیق صحیح می باشد؟

۰۱. در کل تحقیق رسمی نمی تواند مفید واقع گردد.
۰۲. فعالیت های ساده ای که منجر به تولید اطلاعات جدید می گردد، می تواند به عنوان تحقیق رسمی در نظر گرفته شود.
۰۳. تحقیق رسمی، ماهیتی تصادفی دارد.
۰۴. مشورت گاه گاه با همکاران نمونه ای از تحقیق رسمی محسوب می گردد.

۱۰- کدام یک از گزینه های ذیل جز معایب اولیه و مهم روش تحقیق به صورت مصاحبه و مشاهده می باشد؟

۰۱. بازنویسی مصاحبه
۰۲. ضبط مصاحبه
۰۳. نیاز زیاد به زمان و هزینه
۰۴. تهیه سوالات مورد نیاز مصاحبه

۱۱- طول زمان استاندارد جهت جلسات گروه های متمرکز کدام است؟

۰۱. ۱۰ الی ۲۰ دقیقه
۰۲. ۳۰ الی ۶۰ دقیقه
۰۳. ۱۲۰ الی ۱۸۰ دقیقه
۰۴. ۶۰ الی ۹۰ دقیقه

۱۲- کدام گزینه ذیل در ارتباط با مباحثه گروهی صحیح می باشد؟

۰۱. اکثر رؤسای جلسات مباحثه گروهی از دستورالعمل های ساختاریافته برای مباحث استفاده می کنند.
۰۲. افراد شرکت کننده در جلسه به راحتی نمی توانند مسیر گفتگوها را به سمتی منحرف نمایند.
۰۳. طراحی و اجرای مباحثه گروهی بسیار کم هزینه می باشد.
۰۴. افرادی که برای شرکت در جلسه مباحثه گروهی دعوت می شوند باید همگون و از جمعیت خاصی باشند.

۱۳- کدام گزینه ذیل متداول ترین روش تحقیق در روابط عمومی ورزش می باشد؟

۰۱. مصاحبه و مشاهده
۰۲. گروه های متمرکز
۰۳. پیمایش
۰۴. مباحثه گروهی

۱۴- کاربرد روابط عمومی همراه با آگاهی، بازاریابی مستقیم، ترویج و دیگر ابزارهای شکل دهنده افکار عمومی و تعیین عمل مخاطب چه نامیده می شود؟

۰۱. ارتباطات تلفیقی
۰۲. فهرست کردن راهبردها
۰۳. فهرست کردن تاکتیک ها
۰۴. تحلیل داده ها

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روابط عمومی و بین الملل

www.PnuNews.com

www.PnuNews.Net

رشته تحصیلی/کد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۳۱۵۱۷۳

۱۵- عبارت ((مخاطبین ممکن است یکدیگر را نشناسند، اما دارای ویژگی های مشترکی در روابط خود با سازمان ورزش می باشند.)) کدام ویژگی مخاطبین را بیان می دارد؟

- ۰۱ قابل تشخیص بودن
- ۰۲ همگونی
- ۰۳ اهمیت
- ۰۴ قابلیت دستیابی

۱۶- با توجه به نظر هریس در ارتباط با مخاطبان کلیدی، کدام گزینه ذیل صحیح می باشد؟

- ۰۱ در میان مخاطبان کلیدی، رفتار مقدم بر نگرش و نگرش مقدم بر آگاهی می باشد.
- ۰۲ در میان مخاطبان کلیدی، آگاهی مقدم بر نگرش و نگرش مقدم بر رفتار می باشد.
- ۰۳ در میان مخاطبان کلیدی، نگرش مقدم بر آگاهی و آگاهی مقدم بر رفتار می باشد.
- ۰۴ در میان مخاطبان کلیدی، رفتار مقدم بر آگاهی و آگاهی مقدم بر نگرش می باشد.

۱۷- با توجه به الگوی میزان دشواری در دستیابی به اهداف عملیاتی روابط عمومی، کدام گزینه ذیل دارای کمترین میزان دشواری می باشد؟

- ۰۱ ایجاد دانش
- ۰۲ تأثیر بر نگرش
- ۰۳ تولید آگاهی
- ۰۴ تغییر رفتار

۱۸- یکی از پرچالش ترین جنبه های طراحی راهبرد کدام است؟

- ۰۱ ارسال پیام
- ۰۲ ایجاد کانال ارتباطی
- ۰۳ دریافت پیام
- ۰۴ انتخاب پیام

۱۹- کدام گزینه زیر مربوط به کانال های ارتباطی می باشد، که از تماس های مستقیم برقرار می شود؟

- ۰۱ سخنرانی های عمومی
- ۰۲ کنفرانس های خبری
- ۰۳ مصاحبه ها
- ۰۴ بیانیه خبر تصویری

۲۰- بالاترین شکل ارزیابی عملیات کدام است؟

- ۰۱ ارزیابی میزان اثر
- ۰۲ ارزیابی اجرا
- ۰۳ ارزیابی پوشش رسانه ای
- ۰۴ ارزیابی غریزی

۲۱- کدام شکل از ارزیابی سعی دارد تا اثر راهبردهای عملیاتی و پوشش رسانه ای را روی مخاطب مورد نظر ارزیابی کند؟

- ۰۱ ارزیابی پوشش رسانه ای
- ۰۲ ارزیابی غریزی
- ۰۳ ارزیابی اجرا
- ۰۴ ارزیابی میزان اثر

۲۲- خبر فروش داروی غیر مجاز، مربوط به کدام ویژگی ارزش خبر می باشد؟

- ۰۱ شهرت
- ۰۲ دربرگیری
- ۰۳ تازگی
- ۰۴ برخورد

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روابط عمومی و بین الملل

www.PnuNews.com

www.PnuNews.Net

رشته تحصیلی/کد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۳۱۵۱۷۳

۲۳- استفاده از منابع آموزشی درباره برنامه های کاربردی از جمله این دیزاین، پیچ میکر و فتوشاپ، جهت کدام مهارت روابط عمومی ورزشی می باشد؟

۱. مهارت ارتباطی
۲. توانایی سخنرانی
۳. قابلیت نشر رومیزی
۴. مهارت نویسندگی

۲۴- کدام روش ارتباطی زیر، عموماً به قسمت بازاریابی مربوط می گردد؟

۱. رسانه های خبری
۲. رسانه های ترویجی و تبلیغی
۳. رسانه های سازمانی
۴. ارتباطات بین فردی

۲۵- رایج ترین کاربرد روش رسانه های خبری در صنعت ورزش کدام است؟

۱. سبک نوشتاری
۲. شکل اخبار
۳. بیانیه خبری
۴. میزان اخبار

۲۶- مهم ترین عنصر یک خبر کدام است؟

۱. سر صفحه بالای برگه
۲. متن خبر
۳. محتوای خبر
۴. لید

۲۷- روشی خبری که در آن مهم ترین اخبار در ابتدا و کم اهمیت ترین اخبار در انتها قرار می گیرد، چه نام دارد؟

۱. سرعنوان
۲. بیانیه خبری
۳. لید
۴. هرم وارانه

۲۸- رایج ترین نوع خبر نویسی در میان روابط عمومی کدام است؟

۱. خبرنگاری زادگاهی
۲. برگه های اطلاعات
۳. خبرنگاری به سبک مستقیم
۴. توزیع بیانیه های خبری

۲۹- تصویری از مجموعه ای از تصاویر و صداها تدوین نشده مرتبط به یک گزارش خبری چه نام دارد؟

۱. لوگوی سازمانی
۲. سیستم بی رول
۳. اخبار فوری
۴. برجسته سازی خبر

۳۰- خبر دعوت یک دختر ۱۳ ساله به تیم ملی تکواندو، مربوط به کدام ویژگی ارزش خبر می باشد؟

۱. مجاورت
۲. شگفتی
۳. شهرت
۴. اهمیت