

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

www.PnuNews.com

www.PnuNews.Net

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم، مبانی جغرافیای گردشگری

و شته تحصیلی / کد درس: جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیابرناهه ریزی شهری (کارشناسی)، برنامه ریزی شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، زئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۱- جغرافیا در تعریف و تبیین توریسم چگونه تأثیر گذار بوده است؟

۱. ارائه‌ی تعریف و تبیین علمی قدیمی

۲. توصیف و تحلیل جغرافیایی

۳. به عنوان یکی از نقشه‌های اساسی انسان در چارچوب جغرافیای انسانی- اجتماعی

۴. به عنوان یکی از نقشه‌های اساسی انسان در اقتصادی

۲- شعار قدرت از طریق شادی از بررسی های دانشمندان کدام کشورها نشأت می گرفت؟

۲. بررسی های نزدیک به علم اقتصاد اروپایی ها

۱. مطالعات ناحیه‌ای جغرافیدانان آمریکایی

۴. بررسی های جاذبه گردشگری در آمریکا

۳. روان شناسان آلمان هیتلری

۳- محدودیت مسافت‌های تفریحی و استراحتی تا چه زمانی برقرار بود؟

۴. تا اوایل قرن بیستم

۳. نیمه اول قرن بیستم

۲. قرن نوزدهم

۱. قرن هفدهم

۴- یکی از رایج‌ترین اشکال جهانگردی در سرتاسر جهان، کدام مورد زیر است؟

۴. مذهبی- زیارتی

۳. تفریحی

۲. فرهنگی- آموزشی

۱. درمانی

۵- پس از رونق گرفتن علم جغرافیا از قرن سوم در بین مسلمانان و انتشار صوره الارض خوارزمی چه کتاب‌هایی در زمینه کشورها نگاشته شد؟

۴. راهنمای سفر

۳. سفرنامه‌ها

۲. الرسالات

۱. مسالک و ممالک

۶- کدامیک از ویژگی‌های شهرنشینی معاصر، لزوم تنوع محیطی راحت و آرام را توجیه می‌کند؟

۴. بیماریها

۳. تمرکز شدید

۲. بافت‌های شهری

۱. کثرت وسیله نقلیه

۷- علت اصلی محدودیت مسافرتی سالمندان چیست؟

۲. فقر نسبی و ناتوانی جسمی

۱. عدم تخصص و فقر نسبی

۴. عوامل فرهنگی و فقر نسبی

۳. میزان درآمد و عوامل فرهنگی

۸- بعد از سال ۱۹۵۰ کشورهای اروپایی برای گسترش گردشگری چه اقدامی انجام دادند؟

۴. مقررات حمل و نقل

۳. تسهیل مقررات ارزی

۲. اتحادیه اروپا

۱. همکاری فرهنگی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

www.PnuNews.com

www.PnuNews.Net

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم، مبانی جغرافیای گردشگری

و شته تحصیلی / کد درس: جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی)، برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، زئومورفولوژی ۱۴۰۹-۱۴۰۸

- ۹- کدامیک از وسائل نقلیه ذیل، می تواند نقش هتل را در گردشگری ایفا کند؟

۴. اتوبوس

۳. قطار

۲. کشتی

۱. هواپیما

- ۱۰- نقش توریسم در ایجاد فعالیت و تولید کار چگونه است؟

۱. بهره گیری بیشتر از عامل سرمایه نسبت به سایر عوامل تولید

۲. بهره گیری بیشتر از عامل نیروی کار نسبت به سایر عوامل تولید

۳. بهره گیری توان و مساوی از هر سرمایه و نیروی کار نسبت به سایر عوامل تولید

۴. بیشتر از عامل زمین نسبت به سایر عوامل تولید

- ۱۱- شکل و شیوه تجمع گروههای انسانی، به صورت سازمان معینی در محیط طبیعی چه نام دارد؟

۴. محیط اجتماعی

۳. محیط فرهنگی

۲. محیط اقتصادی

۱. سازمان یابی فضا

- ۱۲- به چه علت مناطقی مانند برایتون، دوویل یا آرکاشون به صورت استراحت گاه توریستی درآمده اند؟

۲. سواحل بکر و دست نخورده

۱. نزدیکی و وجود آمد و شد

۴. امکان استفاده از هواپیما

۳. قرارگیری در مسیر راههای ارتباطی

- ۱۳- رام آبها به چه علت برای فعالیتهای توریستی تجهیز شده اند؟

۲. استفاده از پلازهای ساحلی

۱. استفاده از آبهای معدنی

۴. عزیمت به مناطق ییلاقی

۳. رواج ورزشهای آبی

- ۱۴- یکی از عوامل توسعه توریسم در کشورهای مدیترانه ای اروپا چیست؟

۲. شرایط مناسب آب و هوایی

۱. شرایط مناسب توبوگرافی

۴. شکوفایی اقتصادی

۳. راههای دسترسی

- ۱۵- پارک بزرگ گئورگی در مسکو چه نقشی ایفا می کند؟

۴. تجاری

۳. استراحتگاهی

۲. صنعتی

۱. فرهنگی

- ۱۶- در شهر ازمیر، طبقه مرتفه و خارجیان در کدام محله اقامت دارند؟

۴. السانجاق

۳. گجه قوندی

۲. بورنووا

۱. بایراقلی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

www.PnuNews.com

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم، مبانی جغرافیای گردشگری

www.PnuNews.Net

رشته تحصیلی/ گد درس: جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیابرname ریزی شهری (کارشناسی) و برنامه ریزی شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، زئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۴. فرهنگی- انتشاراتی

۳. بهداشتی و درمانی

۲. تجاری

۱. آموزش الهیات

۱۷- مهمترین نقش جنبی شهرهای زیارتگاهی و مذهبی چه می باشد؟

۴. تجارتی

۳. بهداشتی و درمانی

۲. فرهنگی- انتشاراتی

۱۸- در فرانسه به کدام نوع چشم انداز روستایی بوکیج اطلاق می شود؟

۲. گندم زارهای گسترده

۱. کوهستانی و بیلاقی

۳. مزارع دارای پرچین

۲. نواحی کوچ نشینی

۱۹- در کدامیک از فعالیت های تشکیلات جهانگردی لازم است آمار جهانگردان و اثرات اقتصادی و مالی آن سنجیده شود؟

۴. تبلیغات

۳. تسهیلات

۲. بازاریابی

۱. تشکیلات داخلی

۱. آشنایی با انسان و محیط

۲. تجربه ترسیم نقشه

۲. آشنایی با انسان و محیط

۳. شناخت روحیات ملل

۲۰- چرا تولیدی که به علم جغرافیا مسلط باشد در کارش موفق تر خواهد بود؟

۱. تبلیغات غیر مستقیم روزنامه ها و مجلات تخصصی

۲. بازاریابی

۱. آشنایی با کشورها

۲. تبلیغات مستقیم از طریق برگزاری نمایشگاه

۳. تبلیغات مستقیم تلویزیونی

۳. تبلیغات غیر مستقیم نمایشی

۲۱- برای تبلیغ ارزنده تر فعالیتهای جهانگردی بهتر است به چه وسیله ای متولّ شد؟

۱. تبلیغات غیر مستقیم روزنامه ها و مجلات تخصصی

۲. بازاریابی

۲. تبلیغات مستقیم از طریق برگزاری نمایشگاه

۳. تبلیغات مستقیم تلویزیونی

۳. تبلیغات غیر مستقیم نمایشی

۲۲- یکی از قدیمی ترین وسایل تبلیغاتی در فعالیتهای توریستی چیست؟

۱. اسلاید

۲. پوستر

۲. سینما

۱. اسلاید

۳. بروشور

۴. سینما

۲۳- در بین کشورهای اروپایی کدام یک در صدر مراکز جهانگرد پذیر قرار دارد؟

۱. سوئیس

۲. فرانسه

۲. ایتالیا

۱. سوئیس

۳. ایتالیا

۲۴- کدام کشور اروپایی علیرغم وسعت کم و بری بودن، دارای تنوع و زیبایی مناظر طبیعی برای جهانگردان است؟

۱. اتریش

۲. سوئیس

۲. سوئیس

۳. پرتغال

۴. لوکزامبورگ

۲۵- وجود بنایی که بیان گر دوران شکوفایی تمدن در شهرهای معروف اسلامی مراکش است، موجب توسعه کدام نوع گردشگری شده است؟

۱. تجاری

۲. سیاسی

۲. سیاسی

۳. مذهبی

۴. اکتشافی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

www.PnuNews.com

www.PnuNews.Net

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم، مبانی جغرافیای گردشگری

و شته تحصیلی / کد درس: جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی)، برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، زئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۴۶- سنت گردشگری در ایتالیا از چه زمانی آغاز شد؟

۴. قرن نوزدهم

۳. عهد باستان

۲. قرون جدید

۱. قرون وسطی

۴۷- بهترین اقلیم مدیترانه‌ای را کدام کشور دارد؟

۴. یونان

۳. ترکیه

۲. ایتالیا

۱. قبرس

۴۸- عامل اصلی اثرات زیانبخش فعالیتهای توریستی در مناطق جغرافیایی چیست؟

۲. تمرکز شدید و عدم توزیع مناسب

۴. مشکلات پارک‌های حیات وحش

۱. فرهنگی - اجتماعی

۳. آلودگی رودخانه‌ها و سواحل

۴۹- منظور از بازارهای جهانگردی ایران کدام است؟

۱. مجموعه‌ی کشورهایی که مقصد حرکت توریست‌های آن‌ها کشور ایران است.

۲. مجموعه‌ی کشورهایی که مقصد حرکت توریست‌های ایران به سمت آن‌ها است.

۳. مجموعه نمایشگاه‌های بازرگانی توریستی که در ایران دایر می‌شود.

۴. مجموعه صنایع دستی و کالاهای مورد علاقه توریست‌هایی که به ایران می‌آیند.

۵۰- پر جاذبه ترین ناحیه توریستی جهان چه منطقه‌ای است؟

۴. آمریکای شمالی

۳. حوزه دریایی مدیترانه

۲. استرالیا و زلاند نو

۱. اروپای شمالی